

**Medieninformation**

02.10.14 | pp

FashionTec  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Arbeitsgruppe FFII Malmöer Str. 6,  
10439 Berlin

T: +49 30 41722597  
F: +49 721 509663769  
M: +49 176 24387682

[mb@meshcon.net](mailto:mb@meshcon.net)  
[www.meshcon.net](http://www.meshcon.net)  
<http://fashiontec.org>

## **Fashion und Technologie der Zukunft**

### **Internationale Modemacher und Digital-Kreative treffen sich zur „MeshCon’14“ an TU Berlin und Wikimedia – 10.– 15. Oktober 2014**

Nach Manier des Bauhauses treffen in Berlin internationale Modegestalter/innen, Digital-Kreative und Industrie zur Meshcon ‘14 aufeinander. Auf der Konferenz geht es um eine Bekleidung für das 21. Jahrhundert, die alle Chancen des Digitalen für Fertigung, Gestaltung und Distribution ausschöpft. So wird beispielsweise Tank Thunderbird (US), Studiomanagerin bei Stefano Pilati, vormals Yves Saint Laurent, einen Vortrag zum Digitalen Designstudio beisteuern. 23 Speaker und Teilnehmer aus 12 Ländern werden auf der Veranstaltung erwartet.

“Es muss möglich seine Kleidung zu fairen Bedingungen ortsunabhängig zu produzieren. Das geht nur mit Hochtechnologie. Bei der MeshCon beschäftigen wir uns mit den praktischen Fragen der Umsetzung.” erklärt Melanie Stilz (TU Berlin) die Ziele des Events.

Mario Behling, Startup-Gründer und Initiator der Eventreihe ist optimistisch für die Industrie und Wirtschaft: “Wir entwickeln die Technologien, die lokale Produktion möglich machen. Mit der digitalen Dividende rechnen wir mit einem sprunghaften Wandel der Textilwirtschaft innerhalb von wenigen Jahren. Technologien ermöglichen auch ganz neuartige Textilien mit integrierten Smart Devices in Wearables. Hier erwarten uns interessante Vorträge, wie zum Beispiel von Prof. Dr. Gesche Joost von der Universität der Künste.”

Die besonderen Chancen liegen in der engen Verzahnung von Digitalwirtschaft und Modewirtschaft betont Prof. Dr. Liudger Dienel, der die MeshCon mit seinem Lehrstuhl an der TU Berlin begleitet: “Wir müssen aktiv am digitalen Fortschritt in der individualisierten Produktion arbeiten, um in Deutschland weiterhin vorn dabei zu sein. Wir wünschen uns ein flexibles Kompetenzzentrum in der Mitte Berlins, wo Universitäten, Hochschulen und Startups kontinuierlich zusammen an partizipativer Produktentwicklung und Design Thinking arbeiten.”, formuliert Prof. Dr. Liudger Dienel seine weiteren Erwartungen”

“Digitales und Textiles als Mash-Up. Eine sehr dynamische Szene. Wir freuen uns auf die führenden Köpfe in dem Bereich bei der MeshCon in Berlin.”, ergänzt André Rebentisch, der Kurator der Event-Reihe. Die MeshCon soll mittelfristig eine Schnittstelle zwischen digitalen FashionTec-Startups und der Wirtschaftsförderung bilden. Neben der MeshCon ‘14 sind Treffen der Textilwirtschaft über das ganze Jahr fest geplant.

**Journalistinnen und Journalisten sind herzlich eingeladen**

**Zeit: 10./11 Oktober 2014**

**Ort: Technische Universität Berlin, Marchstraße 23, 10587 Berlin**

**Zeit: 13./14 Oktober 2014**

**Ort: Wikimedia e.V. Deutschland Tempelhofer Ufer 23/24, 10963 Berlin, sowie weitere Veranstaltungsorte in Berlin ([www.meshcon.net](http://www.meshcon.net))**

Auf der Konferenz werden ebenfalls Pläne für ein Kompetenzzentrum zum Thema diskutiert. Dort sollen junge Unternehmen mit internationalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Platz und Ressourcen finden, um die Zukunft der globalen Textilindustrie zu gestalten.

Partner und Förderer der Veranstaltungsreihe sind die TU Berlin, der Wikimedia e.V., Deutschland, der FFII e.V., die BBW Hochschule Berlin, Nemona Netzwerk Mode und Nähen, der Nadelwald Co-Sewing Space, die Mozilla-Community, die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Think Big, ein Jugendprogramm der Fundación Telefónica und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gemeinsam mit o2, Fairnopoly und Voice Republic.

**Veranstaltungsprogramm und Anmeldung:** [www.meshcon.net](http://www.meshcon.net)

**Akkreditierung:** <http://tinyurl.com/mcpress>

**Weitere Informationen erteilen Ihnen gern:** Prof. Dr. Hans-Liudger Dienel, Technische Universität Berlin, Fakultät I Geisteswissenschaften, Institut für Berufliche Bildung und Arbeitslehre, Tel.: +49 30 314-21406, E-Mail: [hans-liudger.dienel@tu-berlin.de](mailto:hans-liudger.dienel@tu-berlin.de), [www.technik.tu-berlin.de](http://www.technik.tu-berlin.de)

**MeshCon-Ansprechpartner sind:**

Mario Behling, (B.A.,M.A.) Tel.: +49 176 243 87 682, E-Mail: [mb@meshcon.net](mailto:mb@meshcon.net)

André Rebentisch (Dipl.Kfm, M.A.) Tel.: +49 30 4172259,7 E-Mail: [ar@meshcon.net](mailto:ar@meshcon.net)

**Das Pressepaket zur Meshcon :**

<http://meshcon.net/MeshCon14-PressPackage.zip>

**Service für Journalistinnen und Journalisten:**

Aufnahme in den Medienverteiler: <http://meshcon.net/#contact>

Presse-Updates: <http://meshcon.net/#news>

Agenda: <http://meshcon.net/#agenda>

Twitter: <http://twitter.com/meshcon>

Facebook: <https://www.facebook.com/fashiontecorg>

Meetup: <http://www.meetup.com/FashionTec-Meetup-Berlin>